

| TRAVAUX                |                                    |                   |  |  |
|------------------------|------------------------------------|-------------------|--|--|
| SEUILS                 | 0 €HT                              | 25 000 €HT        | 90 000 €HT   | 5 225 000 €HT**  |
| MODALITES DE PUBLICITE | PUBLICITE FACULTATIVE <sup>8</sup> | PUBLICITE ADAPTEE | PUBLICITE OBLIGATOIRE <sup>4</sup> :<br>BOAMP <sup>1</sup><br>ou<br>JAL <sup>2</sup><br>+ SI NECESSAIRE, PRESSE SPECIALISEE OU JOUE <sup>6</sup> | PUBLICITE OBLIGATOIRE :<br>( <a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup> )<br>BOAMP <sup>1</sup><br>et<br>JOUE <sup>3</sup> |
|                        |                                    |                   | PUBLICITE SUPPLEMENTAIRE FACULTATIVE <sup>7</sup>  |  |

| FOURNITURES ET SERVICES                           |                                    |                   |  |  |               |
|---|------------------------------------|-------------------|--|--|---------------|
| SEUILS  | 0 €HT                              | 25 000 €HT        | 90 000 €HT   | 209 000 €HT**  | 750 000€HT*** |
| MODALITES DE PUBLICITE<br>Fournitures et Services | PUBLICITE FACULTATIVE <sup>8</sup> | PUBLICITE ADAPTEE | PUBLICITE OBLIGATOIRE <sup>4</sup> :<br>BOAMP <sup>1</sup><br>ou<br>JAL <sup>2</sup><br>+ SI NECESSAIRE, PRESSE SPECIALISEE OU JOUE <sup>6</sup> | PUBLICITE OBLIGATOIRE :<br>( <a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup> )<br>BOAMP <sup>1</sup><br>et<br>JOUE <sup>3</sup> |               |
|   |                                    |                   | PUBLICITE SUPPLEMENTAIRE FACULTATIVE <sup>7</sup>  |  |               |

\* Rappel : conformément à l'article 2 du décret n°2016-360, les offices publics de l'habitat appliquent les règles applicables aux acheteurs autres que les collectivités territoriales, leurs établissements publics et leurs groupements.

\*\* Seuils européens mentionnés à l'article 42 de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et [avis relatif aux seuils de procédure et à la liste des autorités publiques centrales en droit de la commande publique publié au JORF le 27 mars 2016, NOR EINM1608119V](#).

\*\*\* Seuil européen mentionné à l'article 35 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics et [avis relatif aux contrats de la commande publique ayant pour objet des services sociaux et autres services spécifiques du 27 mars 2016](#) NOR EINM1608208V.

|  |   |                                    |   |  |
|--|---|------------------------------------|---|--|
|  | Services sociaux et autres services spécifiques ( <a href="#">article 28 du décret n°2016-360</a> ) | PUBLICITE FACULTATIVE <sup>8</sup> | PUBLICITE ADAPTEE   | PUBLICITE OBLIGATOIRE :<br>( <a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup> )<br><br>JOUE <sup>3</sup> |
|  | Services juridiques de représentation ( <a href="#">article 29 du décret n°2016-360</a> )           | PUBLICITE FACULTATIVE <sup>9</sup> | PUBLICITE LIBREMENT DEFINIE EN FONCTION DU MONTANT ET DES CARACTERISTIQUES DU MARCHE PUBLIC |  |

<sup>1</sup> Bulletin officiel des annonces des marchés publics

<sup>2</sup> Journal habilité à recevoir des annonces légales <sup>3</sup> Journal officiel de l'Union européenne

<sup>4</sup> Il n'existe plus de modèle d'avis obligatoire en-dessous des seuils des procédures formalisées, sauf pour les marchés publics de défense ou de sécurité

<sup>5</sup> Modèle annexé au [règlement d'exécution \(UE\) 2015/1986](#) de la Commission européenne du 11 novembre 2015 établissant les formulaires standards pour la publication d'avis dans le cadre de la passation de marchés publics et abrogeant le règlement d'exécution n°842/2011.

<sup>6</sup> pour garantir l'information des opérateurs économiques raisonnablement vigilants pouvant être intéressés par les marchés publics.

<sup>7</sup> La publicité supplémentaire peut ne comporter que certains des renseignements figurant dans l'avis de marché publié à titre principal à condition qu'elle indique les références de cet avis (articles [33 III](#) ou [34 II](#) ou [35 II du décret n°2016-360 du 25 mars 2016](#) relatif aux marchés publics).

<sup>8</sup> L'acheteur peut mettre en œuvre des mesures de publicité (y compris de consultation directe d'opérateurs économiques –[article 27 du décret n°2016-360](#)) ou retenir une procédure négociée sans publicité ni mise en concurrence préalables ([article 30 8° du décret n°2016-360](#)).

<sup>9</sup> L'acheteur peut mettre en œuvre des mesures de publicité qu'il définit librement en fonction des caractéristiques du marché public ou retenir une procédure négociée sans publicité ni mise en concurrence préalables ([article 30 8° du décret n°2016-360](#)).